

IRANIAN CONTEMPORARY ARCHITECTURE YEAR BOOK 2025

SHAHRIAR KHANIZAD & ROXANA KHANIZAD



دفتر کار روبان قرمز

Red Ribbon Office

Azin Soltani

Farnaz Bakhshi

Farshad Kazerooni

آزین سلطانی

فرناز بخشی

فرشاد کازرونی



The red ribbon office of Faraatar Group, with about 400 square meters of area is located in Sharif Technology Tower in Tehran. The project plan was to design a flexible, dynamic and functional office with an interactive approach. Therefore, the design of the project is based on the ABW model or Activity Base Working. In this type of design, different spaces such as collaborative and teamwork spaces, small and large meeting rooms, quiet spaces for concentration, a space for brainstorming, as well as spaces for conversation, rest, and even group games are considered and employees according to the different type of activities can choose the right space.

The red ribbon is the design milestone that takes the audience with itself by passing through various spatial sequences and turns the inner journey into a unique experience.

The red ribbon is flowing in space. It moves adventurously on the surface and after connecting different spaces, embraces anybody in a distinctive metal staircase and ends its journey, in the library, a symbol of wisdom and knowledge. The red ribbon can make memories and remain in the mind of each viewer.

According to the project plan, the spatial diversity, and their activities, the spaces are located in two public and private sectors on the ground floor and mezzanine floor, and in this way, a suitable space is provided for doing group work, individual work, and other activities.

In line with the main project strategy, in parts of the office, flexible and multi-purpose furniture has been used. In this way, the audience with their different needs is accompanied by design and by retelling their narrative, creates different spatial organization. Adapting to changes is the secret of permanency. This project is far from any show-off and it has preferred simplicity over complexity in choosing materials and colors. The gray color as a background along with the use of similar material in covering the floor and walls has caused the space to expand.

The warm color of the wood used in the furniture, along with the black ceiling and the large green plants, has increased the peace and permanency of the space.

"Faraatar office; It is a space beyond being an office. It is a space to live that must be experienced".

دفتر کار روبان قرمز مربوط به گروه کارآفرینی فراتر با مساحتی در حدود ۳۵۰ مترمربع، در برج فن آوری شریف در تهران واقع شده است. برنامه پروژه، طراحی دفتر کاری منعطف، پویا و کاربردی با رویکرد تعامل بوده است. بدین روی طراحی پروژه بر اساس الگوی ABW یا همان Activity Base Working شکل گرفته است. در این نوع طراحی، فضاهای متفاوتی مانند فضاهای کار اشتراکی و تیمی، اتاقهای جلسات کوچک و بزرگ، فضاهای آرام برای تمرکز، فضایی برای جلسات طوفان فکری و همچنین فضایی برای گفت و گو، استراحت و حتی بازیهای گروهی در نظر گرفته شده است و به کارمندان این امکان را می دهد تا با توجه به ماهیت کاری که انجام می دهند، از بین انواع محیطهای کار، فضای مناسب را انتخاب کنند. بدین منظور محل کار کارمندان بر اساس نوع فعالیت که انجام می دهند، متغیر خواهد بود. نقطه عطف طراحی این پروژه، حضور روبان قرمز است که با عبور از سکانسهای فضایی متنوع، مخاطب را با خود همراه کرده و سفر درونی پروژه را به تجربه منحصر به فردی مبدل می سازد.

روبان قرمز در فضا جاری است. ماجراجویانه در سطح حرکت کرده و پس از اتصال فضاهای مختلف، در قالب پله ای فلزی و متمایز مخاطب را در آغوش کشیده و در نهایت در اوج خود، در کتابخانه که نماد خرد و دانش است به سفر خود خاتمه می دهد. روبان قرمز قابلیت خاطره سازی داشته و در ذهن و یاد هر بیننده ای باقی می ماند.

در راستای برنامه پروژه با توجه به تنوع فضایی موجود، فضاها با توجه به نوع فعالیتشان در دو بخش عمومی و خصوصی در طبقه همکف و نیم طبقه واقع شده اند و بدین گونه کیفیت فضایی مناسبی برای انجام کارهای گروهی، کارهای فردی و دیگر فعالیتها فراهم شده است. همسو با استراتژی اصلی پروژه، در بخشهایی از فضا، از مبلمان منعطف و چند منظوره استفاده شده است. بدین شکل مخاطب با نیازهای متفاوت خود با طرح همراه شده و با بازگویی روایت خود از فضا به آن شکل جدیدی بخشیده و سازماندهیهای مختلف فضایی را رقم می زنند. همراه شدن با تغییر، راز ماندگاری است.

پروژه از هر گونه تکلف به دور بوده و به شکل محسوسی، گزیده گویی را به پرگویی در انتخاب مصالح و رنگها ترجیح داده است. رنگ طوسی به عنوان پس زمینه همراه با استفاده از متریال مشابه در پوشش کف و دیوارها، سبب گستردگی فضا شده است. رنگ گرم چوبهای به کار رفته در مبلمان در کنار سقف مشکی و همچنین گیاهان سبز بزرگ، آرامش و ماندگاری فضا را دو چندان کرده است.

"دفتر کار فراتر، فضایی است فراتر از مکانی برای کار کردن. فضایی است برای زندگی، که باید زیست در آن را تجربه کرد."

Project Name: Red Ribbon Office / Client: Faratar Entrepreneurship Group / Architecture firm: BNS Studio / Lead Architects: Farshad Kazerooni, Farnaz Bakhshi, Azin Soltani / Design Team: Peyvand mehrabani, Mohammad javad Ghasemi, Javaneh niyazi / Supervision: BNS Studio, Fuad Tavakoli / Date: 1402 / Area: 350m² / Structure: Concrete and steel structure / HVAC System: Central heating and cooling system with ducted split system / Project Manager: Ali Amiri / Executive Manager: Mohammad Rafeian / Contractor: Hamid Rafeian / Structure Consultant: Bastan Pol Company / Construction Consultant: Jahanshad Ghasemi / Electrical Contractor: Salim Nodahi / Mechanical Contractor: Manouchehr Kahrooz / Lighting Consultant: Nooraneh Engineering Company / Micro-cement Contractor: Firouze Faam paint and coating industries / Green Wall Contractor: GMR Architects Company / Metal Stair Contractor: Eleman Step Company / Wooden Furniture Consultant & Contractor: Farzin Company and Jalal Davari / Photographer & videographer: Ali Zanjati / Project Location: Sharif Technology Tower, Tehran. Website: www.bns-studio.com Email: info@bns-studio.com Instagram: bns.studio

نام پروژه: دفتر کار روبان قرمز / کاربری: اداری (استارتآپ)-بازسازی / کارفرما: گروه کارآفرینی فراتر / دفتر معماری: Studio BNS / طراحان ارشد: فرشاد کازرونی، فرناز بخشی، آزین سلطانی / تیم طراحی: پیوند مهربانی، محمدجواد قاسمی، جوانه نیازی / نظارت و پشتیبان اجرا: Studio BNS، فواد توکلی / تاریخ: ۱۴۰۲ / زیربنا: ۳۵۰ مترمربع / سازه: ترکیب سازه بتنی و فلزی / تاسیسات: سیستم چیلر مرکزی و فن کویل در ترکیب با داکت اسپلیت / مدیر پروژه: علی امیری / مدیر اجرایی پروژه: محمد رفیعیان / مجری: حمید رفیعیان / مشاور سازه: شرکت باستان پل / مشاور فنی اجرایی: جهانشاد قاسمی / مجری تاسیسات الکتریکی: سلیم نودهی / مجری تاسیسات مکانیکی: منوچهر کهریزی / مشاور نورپردازی: شرکت مهندسی روشنایی نورانه / مجری میکروسمنت: مهندسی رنگ و پوشش فیروزه فام / مجری دیوار سبز: شرکت چی ام آر شیتکت / مجری پله فلزی: شرکت ایلان استپ / مشاور و مجری مبلمان چوبی: شرکت فرآذین و جلال داوری / عکاس و فیلمبردار: علی زنجانی / محل پروژه: تهران، برج فن آوری شریف، بلوار صالحی.

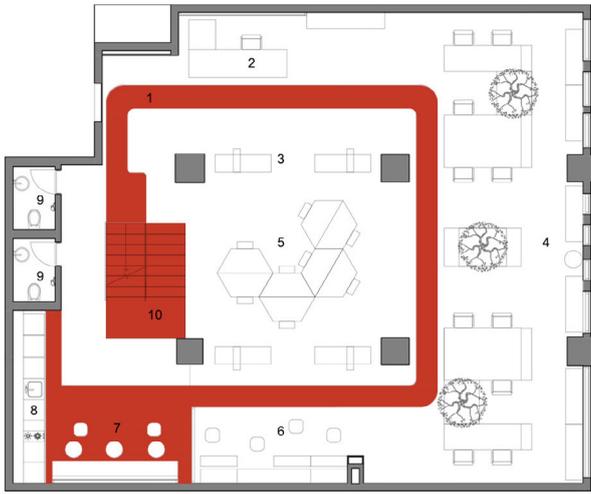
وبسایت: www.bns-studio.com

ایمیل: info@bns-studio.com

اینستاگرام: bns.studio

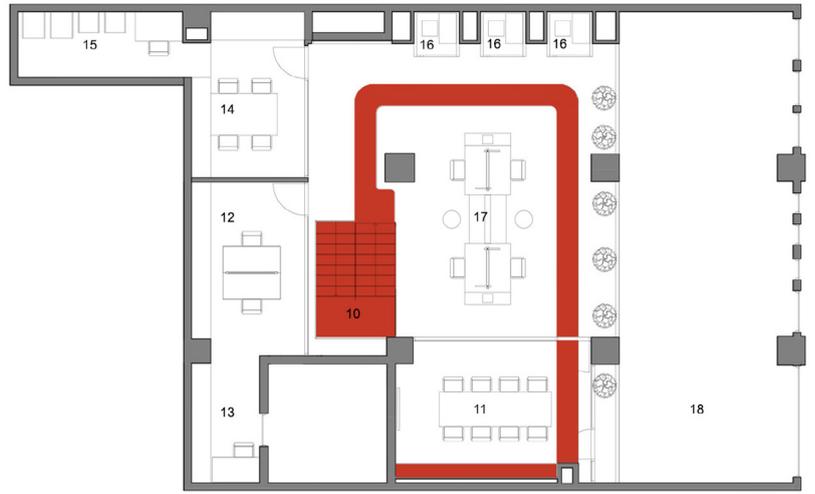


“Go with the flow. Force nothing. Let it happen...
Trusting that whichever way it goes. It’s for the best.”



- 1. Entrance
- 2. Reception
- 3. Waiting Area
- 4. Workstations
- 5. Flexible Workspace
- 6. Presentation Area
- 7. Recharging
- 8. Kitchenette
- 9. Rest Room

Ground Floor Plan

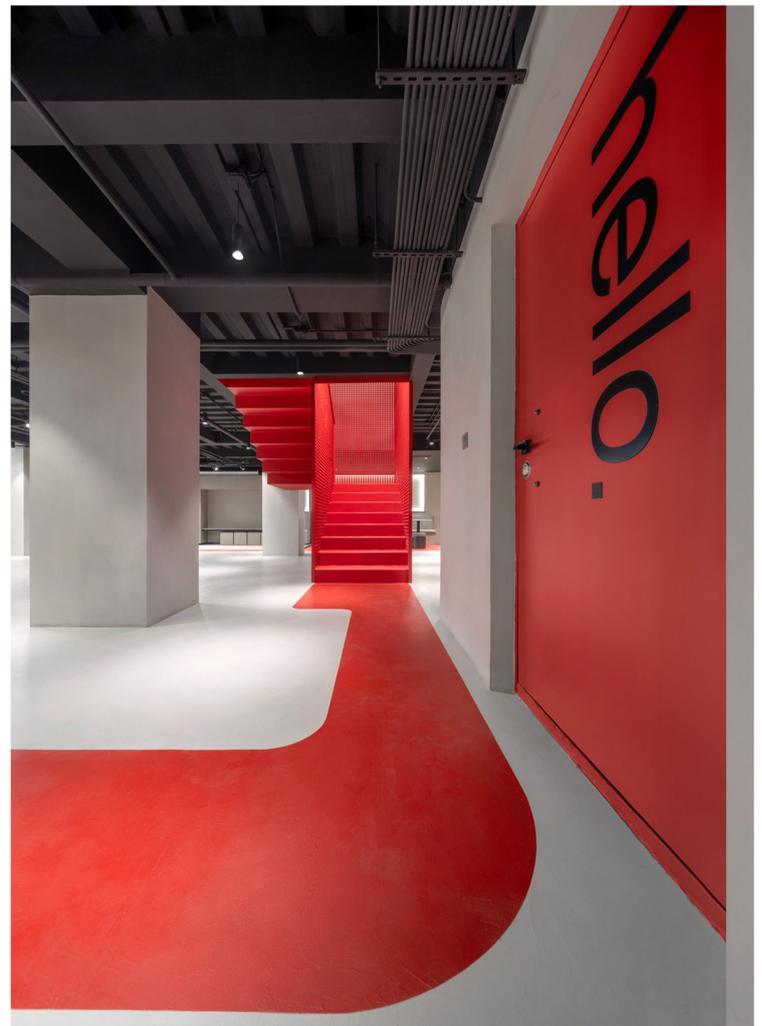


- 10. Staircase
- 11. Meeting Room
- 12. Accounting Room
- 13. Archive room
- 14. Creative Room
- 15. Server Room
- 16. Booth
- 17. Workstation
- 18. Void

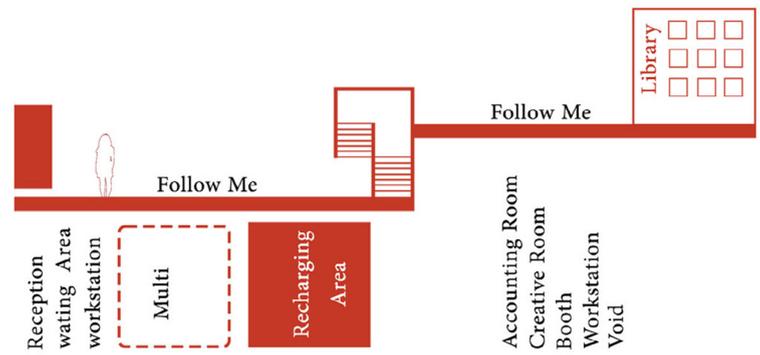
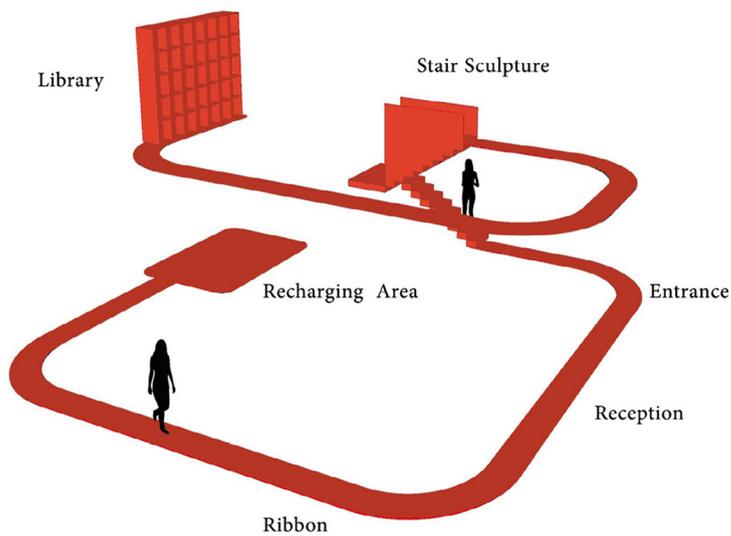
First Floor Plan



Recharging Area



Stair Box



The **Red Ribbon** is the design milestone that takes the audience with itself by passing through various spatial sequences and turns the inner journey into a unique experience. According to the project plan, the spaces are located in two public and private sectors on the ground floor and mezzanine floor, and in this way, a suitable space is provided for several activities.

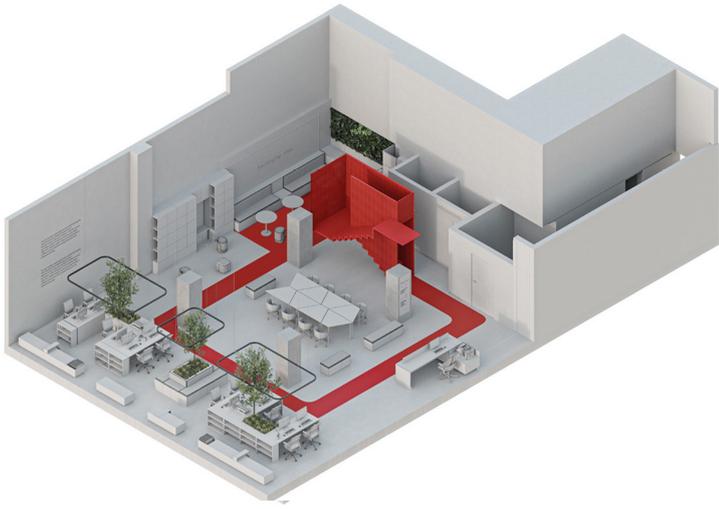
The red ribbon is flowing in space. It moves adventurously on the surface and after connecting different spaces, embraces anybody in a distinctive metal staircase and ends its journey, in the library, a symbol of wisdom and knowledge. The red ribbon can make memories and remain in the mind of each viewer.



Entrance

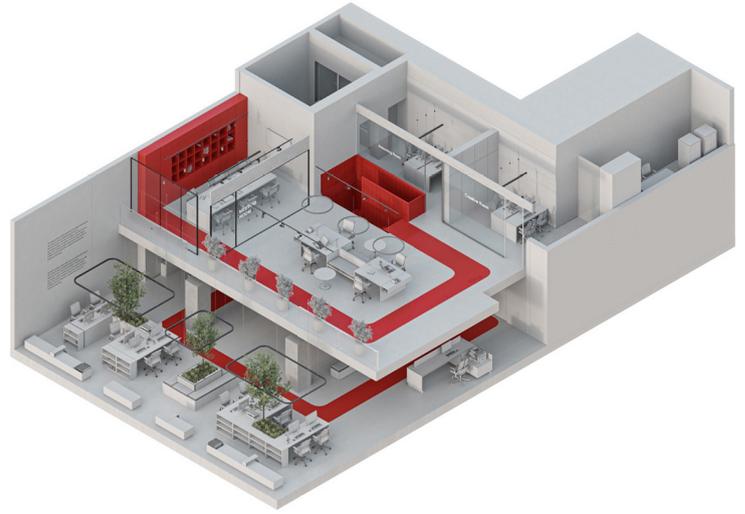


Meeting Room



Isometric - Ground Floor

The project plan was to design a flexible, dynamic and functional office with an interactive approach. Therefore, the design of the project is based on Activity Base Working (ABW). In this type of design, spaces such as collaborative and teamwork spaces, small and large meeting rooms, quiet spaces for concentration, a space for brainstorming, considered and employees according to the different type of activities can choose the right space.



Isometric - First Floor

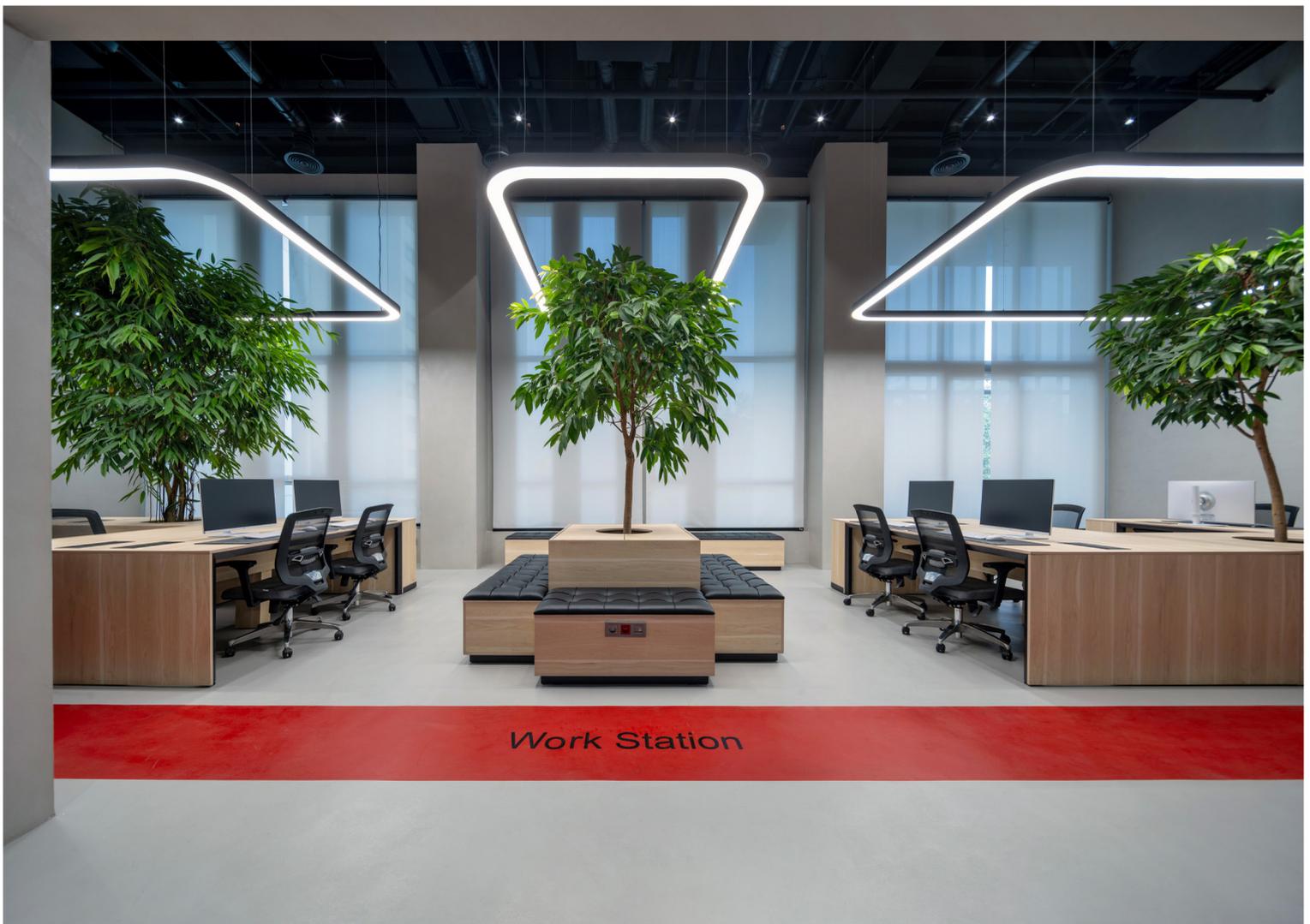
In line with the main project strategy, in parts of the office, flexible and multi-purpose furniture has been used. In this way, the audience with their different needs is accompanied by design and by retelling their narrative, creates different spatial organization. Adapting to changes is the secret of permanency. This project is far from any show-off and it has preferred simplicity over complexity in choosing materials and colors.



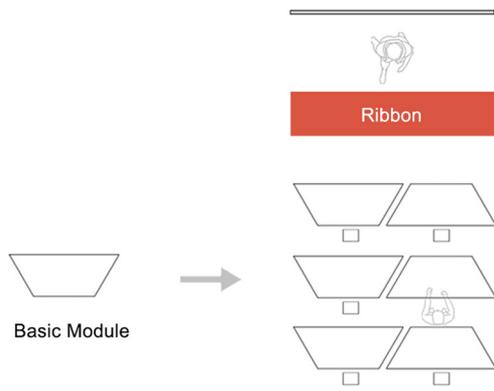
Open Office Workstation



Booth



Reception



Arrangement A

Flexible workspaces, also known as flex spaces or shared office spaces, are office environments that can include a variety of desk layouts, shared workspaces, and collaborative areas. They can also include remote work options and flexible lease terms.

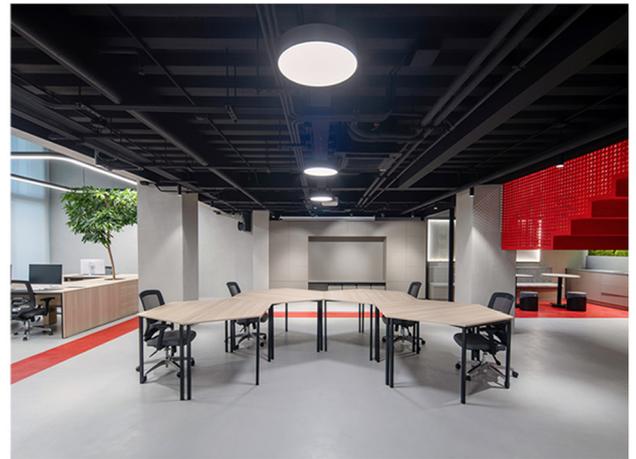


Flexible Workspace 01

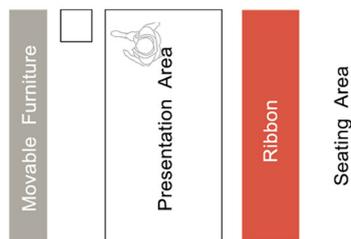


Arrangement B

Flexible workspaces can increase employee productivity, happiness, and well-being by allowing employees to work at times that suit them. Flexible workspaces can help businesses save money by reducing overhead costs and allowing them to scale up or down depending on their needs.

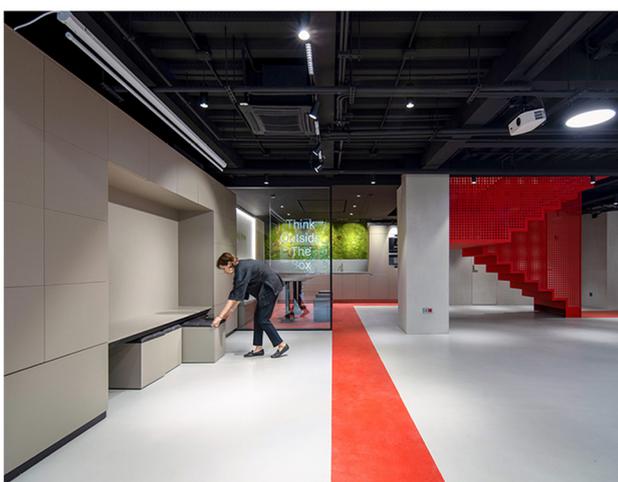


Flexible Workspace 02

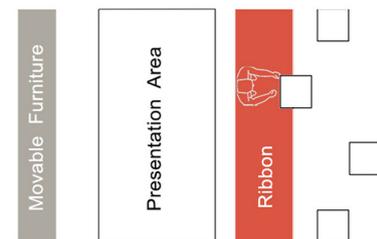


Step A

Movable office furniture creates a dynamic office. Creating an adaptive office space is highly achievable with movable furniture, offering significant benefits and seamless implementation.



Presentation Area 01



Step B

Adaptive offices help employees move about the office while allowing them to move and take their needs with them. Think of a flexible space.



Presentation Area 02



It's not the destination,
It's the journey.